



Taller de Proyectos Culturales y Comunitarios

20 pasos para transformar nuestras ideas en acciones
Santiago, 13 al 17 de Julio de 2015.

I.- Presentación

La formulación de proyectos constituye la principal herramienta para la consecución de recursos en el campo de la cultura. Tanto a nivel público, como privado, el proyecto es el soporte internacionalmente aceptado y convenido para este fin. Esta, se articula en torno de un lenguaje técnico, que es preciso aprender y dominar y que se adquiere fundamentalmente a través de la experiencia.

En un escenario caracterizado por la *concursabilidad*, la formulación de proyectos se ha consolidado como una de las competencias básicas que los agentes culturales deben adquirir para el desarrollo de su trabajo.

La experiencia viene indicando que la falta de claridad en la definición de la iniciativa a realizar, junto a las dificultades técnicas referidas al proceso de formulación del proyecto, intervienen de manera decisiva en las posibilidades de acceder a los recursos, siendo fundamental su adquisición. En este marco, el Taller busca contribuir a la maduración de las ideas para la generación de nuevas y mejores experiencias en el campo de la cultura.

II.- Objetivos

El Taller tiene como objetivos:

- Generar un espacio de trabajo para el análisis y mejoramiento colectivo de iniciativas, en función de su viabilización y correcta presentación a los fondos concursables.
- Transferir herramientas e instrumentos que contribuyan al mejoramiento de las competencias de los agentes culturales para la formulación de proyectos culturales.

III.- Contenidos

El Taller se ha organizado en torno de 20 pasos, desde la ubicación del proyecto como herramienta de intervención social, a la sistematización y socialización de experiencias, con una duración de cinco sesiones, en base a los siguientes contenidos:

1. El proyecto en la lógica de la intervención social.
2. Planificar para transformar: Plan, programa y proyecto.
3. ¿Qué es un Proyecto?
4. La identificación y formulación del problema.
5. El diagnóstico: definición, modelos y técnicas.
6. El proyecto cultural: definición, tipología, estructura y procesos.
7. Requisitos para la correcta formulación de un proyecto.
8. Formulación de objetivos.
9. Fundamentación y descripción.
10. Plan de actividades.
11. Tipos de recursos y gastos: elaboración del presupuesto.
12. Los recursos humanos y la formación de equipos.
13. Aspectos formales: la presentación del Proyecto.
14. La ejecución: entre el logro y la flexibilidad.
15. Control, seguimiento y registro.
16. La difusión del Proyecto: soportes y estrategias.
17. La evaluación: conceptos y aproximaciones.
18. Gestión de recursos: canje, auspicio y patrocinios.
19. Ley de Donaciones culturales.
20. Generar y compartir aprendizajes: sistematización del proyecto.

IV.- Destinatarios

El Taller está dirigido a artistas, gestores culturales, colectivos y organizaciones del sector de la cultura y las artes y toda persona con interés en mejorar sus competencias en el ámbito de la formulación de proyectos y presentar propuestas a los fondos concursables.

V.- Experiencia

El relator del Taller cuenta con una experiencia de más de 20 años en el campo de la gestión cultural, en especial en las temáticas de intervención cultural comunitaria, participación ciudadana y asociatividad, producción artística y formulación de proyectos culturales. Como conferencista, en los últimos años es invitado a presentar su experiencia y realizar capacitaciones en diversas regiones del país y el extranjero, contando a la fecha con trabajos de este tipo en Argentina, Bolivia, Uruguay, Brasil, Colombia, Nicaragua, México, Alemania, Bélgica y España.

Su trabajo está recogido en cuatro publicaciones, "Los jóvenes y el mundo del trabajo" (Fosis, 2005); "*Primer Encuentro Nacional de gestores y animadores Culturales. Experiencias y conclusiones*". Ediciones Egac, 2010, Editor); "*La noción de profesionalización de la Gestión Cultural y las prácticas culturales de base*" (En "Procesos de profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica") Universidad de Guadalajara, UDG Virtual. México, 2012; "*Elaborando un proyecto*

cultural. Guía para la formulación de Proyectos Culturales y Comunitarios”, y decenas de artículos sobre financiamiento de la cultura, redes y asociatividad, gestión cultural comunitaria, entre otros.

Relatorías relacionadas al Taller:

- Taller “Gestión de Proyectos Culturales”, Universidad de Los Lagos, Septiembre 2011.
- Taller “Sistematización de proyectos culturales”. En “2º Encuentro Cultura de Red”. Museo Nacional de Brasilia, 25 de julio de 2012.
- Taller “Gestión de Proyectos Culturales y Comunitarios, 20 pasos para transformar nuestras ideas en acciones”, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, 3 al 7 de Septiembre de 2012.
- “Taller de gestión y producción artística”. Comunidad de Aprendizaje Servicio País Cultura, Consejo Regional de la Cultura y las Artes. Comunas de Cartagena y Zapallar. Septiembre-noviembre de 2012.
- Taller “Gestión de Proyectos Culturales y Comunitarios”. Universidad Austral de Valdivia, 14 y 15 de Septiembre de 2012.
- “Seminario de Política Cultural local” para el Consejo Regional de la Cultura. Lonquimay, 29 Septiembre de 2012.
- Curso Taller “Metodología de la Gestión Cultural”. Managua, Nicaragua, 12 al 16 de noviembre de 2012.
- Curso Taller “Metodología de la Gestión Cultural II”. Managua, Nicaragua, Agosto 2013.
- Taller “Diseño de la acción cultural” para encargados de Bibliotecas con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, RM. Octubre de 2013.
- Taller Gestión Cultural en “Primer encuentro de artistas, gestores culturales y creadores microzona san Antonio”, región de Valparaíso, con Servicio País Cultura y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Valparaíso.
- “Taller elaboración de proyectos culturales”. Centro Cultural de Recoleta, Junio 2013.
- “Taller elaboración de proyectos culturales y comunitarios”. Centro Cultural de Recoleta, Junio-Julio 2014.
- “Taller elaboración de proyectos culturales Preparando el Fondart”. Centro Cultural de Recoleta, Agosto 2014.
- Taller “Políticas culturales para la inclusión social” con Universidad de Guadalajara, en Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México. Diciembre 2014.
- Taller de Gestión Cultural en “Encuentro Artistas y cultores de Colchagua, CREA”, con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región de O’higgins. Centro Cultural de Nancagua, Junio de 2015.

VI.- Inscripciones

El Taller se realizará entre el 13 al 17 de Julio de 2015 en el Centro El Cerro, ubicado en Bombero Núñez N° 231, Barrio Bellavista, Recoleta.

Buscando favorecer la participación de los interesados, se realizará en dos horarios, indistintamente:

- 11:00 a 13:00 horas
- 19:00 a 21:00 horas

Valor del curso: \$30.000. Incluye cafetería, materiales de apoyo y certificado. Los proyectos más destacados recibirán asesoría personalizada.

Para concretar la inscripción se debe completar el formulario de inscripción disponible en el sitio www.robortoguerra.wordpress.com y realizar depósito bancario o transferencia electrónica a Cuenta vista N° 77185889 Banco BCI-Nova a nombre de Roberto Guerra Veas, Rut 12.461.447-3, correo: rguerracl@gmail.com, Asunto: Inscripción Taller de proyectos (nombre).

El Taller se dictará con un mínimo de 5 personas.

Contacto:

Roberto Guerra Veas
Gestor Cultural
rguerracl@gmail.com
www.robortoguerra.wordpress.com
0056 | 09 | 77480870